**Название прецедента** **–** Анализ данных статистики публикаций.

**Основной исполнитель -** пользователь.

**Заинтересованные лица и их требования:**

1. Пользователь (глава направления медиа). Хочет видеть фактические данные статистики своих публикаций в доступном виде, для решения пути продвижения медиа.

**Предусловия:**

Пользователь идентифицирован.

Пользователь имеет доступ к системе анализа данных.

**Постусловия:**

Пользователь увидел необходимую статистику.

**Основной успешный сценарий:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Пользователь авторизируется.
3. Сайт предоставляет доступ к системе анализа статистики и запрашивает ссылку публикации.
4. Пользователь ввел все необходимые данные.
5. Сайт делает запрос по данным о публикации в соц. сеть.
6. Соц. сеть находит необходимую публикацию и собирает данные через API, далее передает их системе сайта.
7. Система анализирует полученные данные.
8. Сайт предоставляет данные проанализированные системой.
9. Пользователь видит все необходимые данные.

**Альтернативный неуспешный сценарий:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Пользователь авторизируется.
3. Сайт предоставляет доступ к системе анализа статистики и запрашивает ссылку публикации.
4. Пользователь ввел все необходимые данные.
5. Сайт делает запрос по данным о публикации в соц. сеть.
6. Соц. сеть не находит необходимую публикацию и не может собрать данные.
7. Система не работает из-за отсутствия данных.
8. Пользователь не получает необходимы данные и покидает сайт.